

# ZI-Herbstkonferenz 2017

Die Wirkung des Ideenmanagements steigern  
Erfolgsfaktoren: Jahresplanung und Marketing



# ZI-Herbstkonferenz 2017

Die Wirkung des Ideenmanagements steigern Erfolgsfaktoren:  
Jahresplanung/Budget und Marketing

Sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren,

Erfolg folgt etwas – nämlich unseren Aktivitäten.

Wer 2018 seinen Erfolg weiter steigern möchte, braucht u. a. eine klare und geplante Vorgehensweise im Ideenmanagement (IDM), die dazugehörigen Budget-Handlungsspielräume und gewinnende/zielführende Marketing- und Kommunikationsaktivitäten mit allen Beteiligten.

In unserer diesjährigen ZI-Herbstkonferenz fokussieren wir uns auf zwei Erfolgsfaktoren:

- Handlungsspielräume schaffen durch eine überzeugende **IDM-Jahresplanung mit Budget**
- Mehr Menschen für das IDM gewinnen durch ein ganzheitliches **IDM-Marketing**

Die Konferenz ist in einem Impuls- und Werkstattformat aufgebaut: Nach einer Einführung, Impulsvorträgen und Kommunikationsbeispielen aus der Unternehmenspraxis gehen wir in eine Entwicklungsumgebung, so dass wir an Fragestellungen für Ihr eigenes Unternehmen arbeiten und Sie auf diese Weise gut gerüstet in 2018 starten können.

Erstmals bieten wir Newcomern im Ideenmanagement am Vortag der Konferenz ein **Spezialforum** an, um sie dabei zu unterstützen, leichter erfolgreich zu sein.

In diesem Sinn wünschen wir Ihnen und uns inspirierende und sehr kreative Tage.

Wir freuen uns auf Sie!

*Ch. Kersting*  
Ihre Christiane Kersting

*Rausch*  
Ihr Roland Rausch



Christiane Kersting



Roland Rausch

## Mittwoch, 20. September 2017

**Ort:** Welcome Hotel Marburg, Pilgrimstein 29, 35037 Marburg

**Sie fühlen sich als Newcomer im Ideenmanagement? Dann sind Sie hier genau richtig.**

Herzlich Willkommen beim Deutschland **Spezialforum** für Newcomer!

ab 12:30 Uhr	Registrierung und Begrüßungsgetränke
13:00 – 17:00 Uhr	<b>Damit Sie erfolgreicher in Ihrer beruflichen Entwicklung sind und wirkungsvoller das IDM in Ihrem Unternehmen gestalten können, laden wir Sie zu einem Einblick in folgende Themen ein:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Ihr IDM-Navigationssystem: gezielt als Newcomer die richtigen Wege gehen</li><li>■ Ihr persönliches IDM-Sicherheits- und Zukunftsnetzwerk: gemeinsam, unterstützt, begleitet</li><li>■ <b>Spezialforum</b> für Ihre Themen: Was sind zurzeit Ihre zwei größten Herausforderungen im IDM?</li></ul>
19:00 Uhr	<b>Get-together mit Abendimbiss zum Auftakt der ZI-Herbstkonferenz 2017</b> Treffen Sie Ihre erfahrenen Kolleginnen und Kollegen und tauschen Sie sich aus.

# Donnerstag, 21. September 2017

## Ihr Nutzen

- Sie wissen, wie Sie eine überzeugende IDM-Jahresplanung mit Budget erstellen.
- Sie wissen, wie Sie mit professionell geplanter und durchgeführter Kommunikation den Erfolg Ihrer Arbeit als IdeenmanagerIn unterstützen und begleiten.
- Sie erarbeiten eine Kommunikationskampagne.
- Sie können klare Impulse für eine Wirkungssteigerung Ihres IDM setzen.

ab 8:30 Uhr	Registrierung und Begrüßungsgetränke
9:00 Uhr	<b>Begrüßung und Eröffnung</b> Werner Schmidt, Präsident, Zentrum Ideenmanagement, Frankfurt am Main Mitglied der Vorstände, LVM Versicherung, Münster
9:05 Uhr	<b>Aktuelles vom Zentrum Ideenmanagement</b> Einführung in das Konferenzthema Christiane Kersting, Roland Rausch, Geschäftsführung Deutsches Institut für Ideen- und Innovationsmanagement und Zentrum Ideenmanagement, Frankfurt am Main
9:15 Uhr	<b>Die Wirkung des IDM in 2018 gestalten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Spektrum der Möglichkeiten und</li><li>■ Erfolgsfaktoren in der Jahresbudgetplanung</li></ul> Roland Rausch
9:45 Uhr	<b>Planung des Jahresbudgets im Ideenmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Aufbau einer modernen Budgetierung – die einfachste Struktur im IDM</li><li>■ Planungsaspekte und Budgetleitlinien – worauf wir bei der Planung achten sollten</li></ul> Dr. Stefan Schröder, Geschäftsführer, Zentrum für angewandte Betriebswirtschaft – ZAB, Ettlingen
10:15 Uhr	Kommunikationspause
10:45 Uhr	<b>Zwei parallele Workshops im Werkstattformat – 1. Durchgang</b> Themenschwerpunkt 1: Die Wirkung des IDM gestalten mit der Auswahl geeigneter Maßnahmen Roland Rausch
	Themenschwerpunkt 2: Budgetierung einer IDM-Jahresplanung für den Standort oder die Unternehmensgruppe Dr. Stefan Schröder
11:30 Uhr	<b>Zwei parallele Workshop im Werkstattformat – 2. Durchgang</b>
12:15 Uhr	<b>Kommunikationsbeispiele aus der Unternehmenspraxis:</b> Postersession der eingereichten Poster
12:30 Uhr	Mittagspause und Netzwerken
13:30 Uhr	<b>Verstehen</b> Sieben Gründe, warum Kommunikation den Erfolg Ihres Ideenmanagements unterstützt Dénes Széchényi, Kommunikationsberater, Marktoberdorf
14:00 Uhr	<b>Anleiten</b> Wie Sie Ihre Kommunikationsaktivitäten professionell planen <ul style="list-style-type: none"><li>■ Von der Situationsanalyse bis zur Erfolgskontrolle: die wesentlichen Zutaten einer Kampagne</li><li>■ Vom Konzept zum Kommunikationsfahrplan: warum ein Themenplan wichtig ist</li></ul> Dénes Széchényi
14:30 Uhr	Kommunikationspause mit Bewertung der Poster
15:00 Uhr	<b>Umsetzen</b> Wie Sie eine Kommunikationsstrategie für das Ideenmanagement an einem Fallbeispiel entwickeln <ul style="list-style-type: none"><li>■ Der Auftraggeber hat das Wort: Wo drückt der Schuh und wo wollen wir hin?</li><li>■ Die Workshop-TeilnehmerInnen sind am Zug: Gemeinsam erarbeiten wir ein maßgeschneidertes Kommunikationskonzept</li></ul> Dénes Széchényi
16:30 Uhr	<b>Ehrung des besten Posters – Fazit und Verabschiedung</b> Roland Rausch
16:45 Uhr	Ende der Veranstaltung



Deutsches Institut für Ideen- und  
Innovationsmanagement GmbH

Kirchhainer Straße 70  
60433 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 511642  
ck@zentrum-ideenmanagement.de  
www.zentrum-ideenmanagement.de

Titelbild: fotolia.de

## Konferenzdaten

---

**Spezialforum Newcomer:** **Mittwoch, 20. September 2017, 13:00 – 17:00 Uhr**  
**ZI-Herbstkonferenz 2017:** **Donnerstag, 21. September 2017, 9:00 – 16:45 Uhr**

---

**Tagungsort und Hotel** **Welcome Hotel Marburg**  
Pilgrimstein 29  
35037 Marburg  
Telefon: 06421 918-0  
Fax: 06421 918-444  
E-Mail: info.mar@welcome-hotels.com  
www.welcome-hotels.com

---

**Übernachtung/  
Frühstück:  
99,00 Euro** Die Zimmer aus unserem Zimmerkontingent können Sie unter dem  
Stichwort „**ZI-Herbstkonferenz 2017**“ bis zum **20. August 2017** direkt im Hotel reservieren.  
Bitte rechnen Sie die Kosten direkt mit dem Hotel ab.

---

**Kosten** **Konferenzgebühr plus gesetzliche Mehrwertsteuer**  
Mitglieder im Zentrum Ideenmanagement 665,00 Euro  
Nichtmitglieder 740,00 Euro  
In der Teilnahmegebühr sind Get-together, Mittagessen, Erfrischungsgetränke  
sowie die Konferenzdokumentation enthalten.

**Gebühr Spezialforum Newcomer plus gesetzliche Mehrwertsteuer**  
Mitglieder im Zentrum Ideenmanagement 300,00 Euro  
Nichtmitglieder 400,00 Euro  
In der Teilnahmegebühr sind Erfrischungsgetränke sowie die Dokumentation enthalten.

---

**Anmeldung und  
Auskunft** **Susanna Kersting**  
Deutsches Institut für Ideen- und Innovationsmanagement GmbH  
Zentrum Ideenmanagement  
Kirchhainer Straße 70  
60433 Frankfurt am Main  
Telefon: 034978 30312  
E-Mail: sk@zentrum-ideenmanagement.de

---