

Vom Kunden zum Produkt - der lange Weg zurück zur eigenen Identität

Einladung zur Feierabend- Diskussion

Donnerstag
09. Oktober 2014
17:15 bis 19:30 Uhr

TECHNOPARK®
1. Obergeschoss
Newton Raum 1009
Technoparkstrasse 1
8005 Zürich

*

Anmeldung:

IDEE-SUISSE®
Schweiz. Gesellschaft für Ideen-
und Innovationsmanagement

Technopark-Strasse 1
8005 Zürich
Tel.: 044-445 15 45
Fax: 044-445 15 44
info@idee-suisse.ch
www.idee-suisse.ch



Der Fisch stinkt immer vom Kopf her.
Oder: Wenn Produkte keine Käufer finden, sind auch deren Hersteller im
Wettbewerb unbedeutend oder werden schlechtweg übersehen.
Grund: akute Selbstentfremdung durch ein Marketing,
das auf der Jagd nach Käufern jedem Trend hinterherläuft.
Zudem "verbiegen" sich diese Unternehmen für ihre Bestandskunden derart,
dass zwar der Kunde zufrieden ist, aber das Produkt auf der Strecke bleibt.
Der Feind sitzt also in den eigenen Reihen!
Es sind die Key-Account-Fetischisten und Markt-Lemminge,
die für schlechte Unternehmenszahlen verantwortlich sind
und nicht der beratungsrestente Kunde oder gar der inkompetente Vertrieb!

Was fehlt
ist die wirksame Innovationskraft
durch ein starkes Unternehmens-ICH,
d.h. Es fehlt ein klares Verständnis von Ursache-Wirkung
und dazu eine zielführende Allokation von Zeit, Geld, Talent und Energie.
Ist dies vorhanden, entstehen authentische Produkt-
und Kundenversprechen, die funktionieren und den Vertrieb ankurbeln.
Am Ende des Tages:
Der Marktführer fragt sich zuerst, was er dem Kunden geben will
und dann: was der Kunde wohl haben will.
Lemminge und Fetischisten machen dies leider umgekehrt.

Monika Nyendick, Press'n'Relation GmbH, Zürich
und
Tobias Heimpel, Geschäftsführer ProzessPiraten Zürich GmbH

stellen sich nach ihren Ausführungen der Diskussion.

Zu diesem Anlass sind Sie freundlich eingeladen.
Anmeldung bis 02.10.14 erforderlich

Teilnahmegebühr:

CHF 70.-- für Nichtmitglieder / CHF 50.-- für Mitglieder IDEE-SUISSE & GV Züri West

Anmeldung > Feierabend-Diskussion am 09.10.14

() Teilnehmer/in () Mitglied IDEE-SUISSE® () Mitglied GV Züri West

Name, Vorname:

Name, Vorname:

Unternehmen:

Adresse:

PLZ/Ort:

Tel.:

E-Mail: