



Wir fördern Mensch, Kreativität, Innovation!

MEDIEN-INFORMATION

Zürich, 25. November 2010

Liechtensteiner Business-Center erhält »Golden Creativity Award 2010« der IDEE-SUISSE

Zum dritten Mal geht der von der IDEE-SUISSE, der Schweizerische Gesellschaft für Ideen- und Innovationsmanagement, Zürich, seit 1988 gestiftete »Creativity Award« in das Fürstentum Liechtenstein. War es 1990 die Firma Hilti AG, Schaan, und 2007 die Hedaco International Ltd, Eschen, ist es am 1. Dezember 2010 das Liechtensteiner Business-Center in Triesen, welches mit dem Award ausgezeichnet wird..

Das Triesener Unternehmen erhält die Auszeichnung für die kreative Weiterentwicklung sowie für die innovative Erweiterung einer Idee, um damit den immer grösser werden Anforderungen an eine informations- und kommunikationsorientierte Businesslogistik gerecht zu werden. Das im Frühjahr 2010 eingeweihte Center hilft mit, die aufstrebende Kreativwirtschaft nachhaltig zu beleben und fördert dazu die von der Liechtensteiner Regierung indizierte Ausrichtung des Landes auf einen qualitativ hochstehenden Dienstleistungs- und Innovationsstandort.

Die Award-Verleihung findet am 1. Dezember 2010, 16.30 Uhr, im Liechtensteiner Business-Center in Tiesen statt. Die Vorstellung des Awards übernimmt Dr. Olaf J. Böhme, Verbandspräsident der IDEE-SUISSE. Ferner offerieren im Rahmen einer Gesprächsrunde Dr. Martin Meyer, Regierungschef Stellvertreter des Fürstentums Liechtenstein, Prof. Dr. Jan vom Brocke, Leiter des Instituts für Wirtschaftsinformatik der Hochschule Liechtenstein und Hilti-Lehrstuhlinhaber für Business-Process, Andrew C. Marshall, CEO der Aixum Tec AG, und Horst Büchel, Geschäftsführer des Liechtensteiner Business-Centers, ihre Meinung zum Thema »Kreativität und Innovation in Liechtenstein«. Zu diesem Anlass werden über siebzig namhafte Gäste aus Wirtschaft, Verwaltung, Politik und Wissenschaft aus dem In- und Ausland erwartet.

Informationen: www.ideo-suisse.ch / www.business.li