



Medienmitteilung

Zürich, 21. Juni 2021

## **Das Startup Immocreate GmbH, Hünenberg See, erhält den 43. Golden Idea Award von IDEE-SUISSE**

Mit der eigenen Videoplattform »Immocreate« bietet das Startup Immocreate GmbH, Hünenberg See ([www.immocreate.ch](http://www.immocreate.ch)), nicht nur eine eindrucksvolle Facette der Schweizer Baubranche, sondern ist damit auch die erste Online-Marketing-Videoplattform der Bau- und Immobilienbranche weltweit. Das Portal bietet einen interaktiven Wissensaustausch zwischen den Bezugsgruppen und versteht sich als virtueller Treffpunkt, an dem sich Bauherren, Planer, Handwerker und Entscheidungsträger sowie Interessierte über Neuheiten sowie Produkte, Dienstleistungen und Schulungen in der Form von Videos und Rezensionen informieren können. Die Plattform etabliert sich als eine innovative Branchenlösung auf der Basis Video-Marketing.

Für dieses neuartige Angebot erhält das Zuger Startup von IDEE-SUISSE, der Schweizerischen Gesellschaft für Ideen- und Innovationsmanagement, Zürich, den Golden Idea Award. Dieser wird seit 1988 zum 43. Mal am 22. Juni 2021, 17 Uhr, im Technopark Zürich verliehen.

Beilage: Einladung mit Programm.

### **Auskünfte:**

Fredy Ojeda Garzon, CEO, Immocreate GmbH, Luzernerstrasse 103, 6333 Hünenberg See  
[www.immocreate.ch](http://www.immocreate.ch) / [ojeda@immocreate.ch](mailto:ojeda@immocreate.ch) / Tel.: 041-781 03 51

Dr. Olaf J. Böhme, Verbandspräsident, IDEE-SUISSE – Schweizerische Gesellschaft für  
Ideen- und Innovationsmanagement, Technoparkstrasse. 1, 8005 Zürich  
[www.idee-suisse.ch](http://www.idee-suisse.ch) / [info@idee-suisse.ch](mailto:info@idee-suisse.ch) / Tel.: 044-445 15 45