

Einladung zum Marketing-Afternoon am

Dienstag
11. April 2017
14:00 bis 19:30 Uhr

Technopark Zürich
Technopark-Strasse 1
8005 Zürich

Realisation:



Dr. Weirauch Consulting Int.
dr.weirauch@wci.ch
www.wci.ch

*

Anmeldung

bis spätestens 31.03.2017
> info@idee-suisse.ch <

IDEE-SUISSE®

Schweizerische Gesellschaft
für
Ideen- und Innovations-
management

Technopark-Strasse 1
8005 Zürich

Tel.: 044-445 15 45
Fax: 044-445 15 44
info@idee-suisse.ch

www.idee-suisse.ch

Digitales Marketing: Produkte & Dienstleistungen digital verkaufen

Gestern: Marketer – Heute: Content Hero

Eine Umsetzungsgarantie für das Tagesgeschäft:

Inhalt

- o Digi-Potenzial und Vorteile für das Unternehmen.
 - o Analog und Digital Analytics Strategie.
 - o Social Media, Google, Youtube, App-Projekte.
 - o Digital Fazit:
Erfahrung, Effizienz, Proaktivität.
- o Beantwortung von Fragen für die Umsetzung.

Ziel

Sie planen bzw. wollen eine digitale Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen realisieren und möchten sich (zunächst) über den state of the art bzw. hinsichtlich wirkungsvollster Potenziale aus erster Hand informieren.

Zielgruppe

Alle, die künftig bzw. schon jetzt Produkte und Dienstleistungen digital vermarkten wollen und/oder ein Optimierungs-Interesse haben.

Trainer

Dr. Frank W. Weirauch
Dipl.-Betriebswirt / Dipl.-Handelslehrer
Privatdozent, ehem. Professor der Hochschule Wallis,
Geschäftsführer mit 33-jähriger Erfahrung.

Teilnahmegebühr

CHF 300.-- (Mitglied IDEE-SUISSE: CHF 250.--)

*

**Marketing ist eine Daueraufgabe;
denn die „Treue des Käufers muss,
wie die Liebe in der Ehe,
immer neu erstritten werden“!**
Gottlieb Duttweiler