Neuerscheinung

PETER LANG
INTERNATIONALER VERLAG DER WISSENSCHAFTEN

Arno Dirlewanger

Innovation der Innovation

Vom Innovations-Management zum Science & Fiction-Management

Bern, Berlin, Bruxelles, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien, 2016. 249 S.

Kreatives Management. Beiträge zum Ideen- und Innovationsmanagement. Bd. 14
Herausgegeben von «IDEE-SUISSE», Schweizerische Gesellschaft für Ideen- und Innovationsmanagement, Olaf J. Böhme

br. ISBN 978-3-0343-2053-5 CHF 77.– / €D 68.70 / €A 70.60 / € 64.16 / £ 51.– / US-$ 83.95

eBook ISBN 978-3-0351-0931-3 CHF 81.15 / €D 76.35 / €A 76.99 / € 64.16 / £ 51.– / US-$ 83.95

Innovations-Management ist heute in vielen Unternehmen fest verankert. So fest, dass innovativem Denken, das über den Tellerrand hinausreicht, oft enge Grenzen gesetzt sind. Von geradezu undisziplinierter Phantasie und ungewöhnlich weit reichendem Vorstellungsvermögen dagegen lebt die Science Fiction. Sie bietet daher vielfältige Anregungen für das Denken in neuen Bahnen.
Das Buch beschreibt in 14 «Parallelwelten» konkrete Konzepte und Methoden, die von der Science Fiction inspiriert und in zahlreichen Innovations-Projekten vom Autor in Unternehmen erprobt wurden. Von der Schaffung eines kreativen Klimas mit «Aliens» über Meetings, in denen die neue Sprache das Schweigen ist, bis hin zur Nutzung von Science Fiction für die Ideen-Generierung und die Bewertung mit Star Trek. Der Band ist sowohl Streitschrift für die Erneuerung des heutigen Innovations-Managements als auch detailliertes Arbeitsbuch mit neuen, ungewöhnlichen Methoden für den Praktiker. Damit aus «science» und «fiction» Innovation entstehen kann.

INHALT: Einleitung: Von Astropol zur Innovation • Innovations-Management oder Science & Fiction-Management? • Kreatives Denken – Experimente in parallelen Welten • Innovatives Klima – Experimente in parallelen Welten • Der Innovations-Prozess – Experimente in parallelen Welten.

ARNO DIRLEWANGER studierte Luftfahrttechnik, Informatik und Experimentelles Design, forschte am Institut für Industrieanthropologie der Universität Kiel und entwickelte Operations Research-Studien bei Dornier. Mit Innovation, Kreativität und Führung setzte er sich als Managementtrainer bei Hewlett Packard, Coverdale und als Lehrbeauftragter an mehreren Universitäten auseinander. Mit der Tätigkeit in der Denkfabrik Battelle begann die Spezialisierung auf Innovations-Beratung und die Arbeit in Innovations-Projekten. Seit 1985 ist er selbständiger Berater für Innovations-Management und Kreativitätstrainer.

Unsere Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und verstehen sich zuzüglich Versandspesen. Preisänderungen bleiben vorbehalten. An Bibliotheken liefern wir mit 5% Rabatt. €D inkl. MWSt. – gültig für Deutschland und Kunden in der EU ohne USt-IdNr. • €A inkl. MWSt. – gültig für Österreich

Ich bestelle:

Ex.

Arno Dirlewanger
Innovation der Innovation
br. ISBN 978-3-0343-2053-5
CHF 77.– / €D 68.70 / €A 70.60 / € 64.16 / £ 51.– / US-$ 83.95

Adresse

Datum

Unterschrift

Zahlungsart:

☐ Rechnung ☐ VISA ☐ Eurocard/MasterCard

Kartennummer

CVV/CVC

Gültig bis

Karteninhaber

Unterschrift

Bitte senden Sie Ihre Bestellung an:

Peter Lang AG • Internationaler Verlag der Wissenschaften
Moosstrasse 1 • Postfach 350 • CH-2542 Pieterlen • Schweiz

Tel. +41 (0)32 376 17 17 • Fax +41 (0)32 376 17 27
order@peterlang.com • **www.peterlang.com**